



GUÍA GRATUITA · ADA ALBA DESIGN AGENCY

# Cómo activar tu marca en el Mundial con cualquier presupuesto

La guía práctica para emprendedores  
y comerciantes que quieren estar  
presentes, activos y relevantes durante  
el Mundial 2026.

**35**

días para

**3**

paquetes para  
cualquier tamaño

**1**

oportunidad que no se  
repite

[www.albadesignagency.com](http://www.albadesignagency.com)



## SECCIÓN 01

# Por qué el Mundial importa para tu negocio

Aunque no seas de fútbol. Aunque tu negocio no tenga nada que ver con el deporte.

Colombia clasifica al Mundial 2026. Eso significa que durante varias semanas, la atención de millones de colombianos — en el país y en la diáspora — va a estar concentrada en un solo tema. Y esa atención es una oportunidad enorme para cualquier marca.

### El dato que cambia todo

Más del 50% de las personas que ven el Mundial no les gusta el fútbol. Lo ven porque es una fiesta. Porque todos hablan de eso. Porque quieren sentir que son parte de algo grande.

### Eso lo cambia todo para tu marca.

No tienes que hablar de fútbol. Tienes que hablar de unión, de orgullo, de alegría, de familia viendo el partido juntos. El Mundial no es un torneo — es una fiesta emocional nacional que dura semanas.

### ¿Qué pasa durante el Mundial?

- El consumo de contenido digital aumenta entre un 40% y 60% en días de partido
- Las búsquedas relacionadas con Colombia se disparan con cada victoria
- Las personas están más receptivas a marcas que compartan su emoción
- El engagement en redes sociales alcanza picos históricos durante los partidos
- Las compras impulsivas aumentan — la emoción baja la barrera de decisión

**Y todo esto pasa sin importar el tamaño de tu negocio. Las marcas que ganan en el Mundial no son las más grandes — son las que logran que la gente sienta algo real.**



## SECCIÓN 02

# Encuentra la emoción de tu marca

El ejercicio de los 5 minutos que va a definir toda tu campaña.

Antes de crear cualquier contenido, necesitas saber qué emoción conecta auténticamente tu marca con el Mundial. No se elige la emoción que parece más marketeable — se elige la que ya tienen.

## Los 5 códigos emocionales del Mundial colombiano

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Nostalgia</b> | Los mundiales anteriores, la selección de siempre, los recuerdos de infancia viendo el partido en familia. Funciona para marcas con historia o que conectan con tradición. |
| <b>Orgullo</b>   | Colombia clasifica. Es un logro colectivo, no de once jugadores. Funciona para marcas que celebran lo colombiano y la identidad nacional.                                  |
| <b>Alegría</b>   | Emojis, memes, celebración espontánea. El código es festivo y contagioso. Funciona para marcas de consumo, entretenimiento, food y lifestyle.                              |
| <b>Unión</b>     | El fútbol une sin política. Es el único evento donde todos somos lo mismo. Funciona para marcas de familia, comunidad o que quieran llegar a todos.                        |
| <b>Humor</b>     | Colombia tiene un código de humor muy propio. Úsalo solo si tu marca ya lo maneja — el humor forzado se nota y aleja.  |

## El ejercicio: 3 preguntas, 5 minutos

- ¿Qué sentimiento comparte tu marca con sus clientes habitualmente?**  
Piensa en tus publicaciones más exitosas. ¿Qué emoción generaron?
- ¿Cómo viven el Mundial tus clientes ideales?**  
¿Lo ven solos, en familia, en bares? ¿Son fans o solo siguen la fiesta?
- ¿Qué tiene tu producto o servicio que conecta con ese momento?**  
No tiene que ser fútbol. Puede ser comida, reunión, celebración, compañía.



## SECCIÓN 03

# Qué publicar y cuándo

El calendario semana a semana para que tu marca esté en el momento justo.

La estrategia de contenido del Mundial tiene 3 fases. Cada una tiene un objetivo diferente y un tipo de contenido que funciona mejor.

### Fase 1: Calentamiento · Semanas 1–3 antes del primer partido

- **Contenido de nostalgia:** '¿recuerdas cuando Colombia...?'
- Presentar cómo tu marca va a vivir el Mundial
- Encuestas y preguntas a tu comunidad sobre el Mundial
- **Reels educativos:** qué esperar de Colombia en este Mundial
- **Objetivo:** que la gente te asocie con el Mundial antes de que empiece

### Fase 2: Vivir el partido · Días de partido de Colombia

- **Contenido en tiempo real:** reacciones auténticas, sin editar
- Stories durante el partido — no pierdas el momento
- Posts de gol, clasificación, eliminación — todo tiene contenido
- **UGC:** pide a tu comunidad que te etiquete viendo el partido
- **Objetivo:** estar presente en el momento de mayor emoción

### Fase 3: Legado · Semanas después del último partido

- **Recap emocional:** '¿qué nos dejó este Mundial?'
- Agradecimiento a tu comunidad por vivirlo contigo
- Coleccionables o contenido especial de edición mundialista
- Convertir la emoción en comunidad permanente
- **Objetivo:** que el Mundial deje una relación más fuerte con tu audiencia

**Regla de oro del timing:** quien publica primero en los momentos clave gana.

**Prepara contenido de anticipación para publicar exactamente cuando suene el pitazo inicial.**



## SECCIÓN 04

# Presupuestos reales

Qué puedes hacer con lo que tienes — sin mentirte.

Todas las marcas, dentro de sus capacidades, pueden participar en el Mundial. La clave es optimizar correctamente el presupuesto que tienes — no el que quisieras tener.

### Con \$0 — Solo tiempo y creatividad

- **Contenido orgánico diario:** reels, stories, posts desde tu celular
- Participación en comentarios y conversaciones mundialistas
- **UGC:** pedir a clientes que te etiqueten
- Colaboraciones gratuitas con otros emprendedores
- **Resultado esperado:** crecimiento de comunidad y visibilidad orgánica

### Con \$100–\$300 USD — Pauta estratégica en días clave

- Boost de los 2–3 mejores posts en días de partido
- Pauta en Meta o TikTok segmentada a tu nicho específico
- Stories patrocinadas durante el partido

### Con \$500+ USD — Campaña completa

- Estrategia de campaña completa con objetivos claros
- **Producción de contenido:** reels, diseño, video corto
- Pauta gestionada durante todo el torneo
- Coleccionables digitales o promocionales
- **Resultado esperado:** crecimiento de marca, leads y ventas directas

### Lo que nadie te dice sobre el presupuesto en el Mundial

El contenido imperfecto grabado en el momento del partido vale más que una producción costosa publicada al día siguiente. La autenticidad gana. No necesitas dinero para tenerla — necesitas timing y emoción real.



## SECCIÓN 05

# Los 5 errores que arruinan tu presencia en el mundial

Y cómo evitarlos antes de que te cuesten visibilidad y clientes.

### Error 1: Meterse en la conversación sin dar nada

- **El problema:** Poner el logo encima de una imagen del partido no es estrategia es ruido. Las marcas que solo se 'pegan' al Mundial sin aportar valor son las que la gente ignora o peor, critica.
- **La solución:** Pregúntate: '¿Qué le estoy dando a mi audiencia con este contenido?' Si la respuesta es 'nada', no lo publiques. **Entrega valor real:** información, emoción, humor, comunidad.

### Error 2: Producción excesiva que mata la autenticidad

- **El problema:** Un video súper producido publicado 2 horas después del partido no conecta. La gente ya siguió. El momento pasó. La emoción se enfrió.
- **La solución:** Prepara plantillas simples para publicar en tiempo real. Un video grabado desde el teléfono, con emoción genuina, supera a cualquier producción tardía.

### Error 3: Publicar solo cuando Colombia gana

- **El problema:** Las marcas que desaparecen en los momentos difíciles no generan conexión real. Los partidos tensos, los empates, los nervios — todo eso es contenido emocional valioso.
- **La solución:** Planea contenido para todos los escenarios: victoria, empate, derrota. Las marcas que están en los momentos difíciles también son las que la gente recuerda cuando gana.

### Error 4: Hablar solo de fútbol

- **El problema:** Si tu marca es una panadería, un servicio de diseño o una tienda de ropa — forzar el lenguaje futbolístico se ve falso y aleja a tu audiencia.
- **La solución:** Habla de lo que sí conecta con tu marca: la reunión familiar, el ambiente, la celebración, el orgullo de ser colombiano. Eso estoy también.

### Error 5: Entrar sin estrategia y sin saber quién eres en este Mundial

- **El problema:** El ruido publicitario durante el Mundial es enorme. Sin un ángulo claro, tu contenido desaparece en segundos. Las marcas sin estrategia invierten mal y no lo saben.
- **La solución:** Define tu emoción (sección 2 de esta guía), tu calendario y tu presupuesto antes del primer partido. Quien entra preparado gana. Quien improvisa, gasta.



## SECCIÓN 06

# ¿Quieres ir más lejos? Nosotros te ayudamos.

Alba Design Agency trabaja con emprendedores y comerciantes para activar campañas que funcionan.

En ADA somos una agencia omnicanal con sede en Atlanta y operaciones en Bogotá. Trabajamos con marcas de todos los tamaños — desde emprendedores que están comenzando hasta negocios establecidos que quieren crecer en serio.

### Lo que hacemos por ti en el Mundial:

#### Arranque mundialista · \$350 USD

- Estrategia emocional de marca (sesión 1:1)
- Kit de 8 piezas de contenido listo para publicar
- Guía de publicación y calendario editorial
- 1 mensaje de venta adaptado al Mundial

#### Campaña activa · \$850USD *Más recomendado*

- Estrategia completa de campaña mundialista
- 20 piezas de contenido (reels, TikTok, diseño)
- Gestión de pauta Meta/TikTok — setup y 2 semanas
- Activación UGC y cobertura en tiempo real (2 partidos Colombia)
- Reporte de resultados

#### Mundial completo · Desde \$1,800 USD

- Estrategia + identidad mundialista de marca
- **Producción full:** video, reels, diseño, motion
- Pauta gestionada durante todo el torneo
- Cobertura en vivo todos los partidos Colombia
- Reporte final + aprendizajes de marca

**¿Listo para activar tu marca en el Mundial?**

Escríbenos hoy. Los cupos son limitados y el reloj corre.

Esta guía fue creada por Alba Design Agency SAS. Puedes compartirla libremente con otros emprendedores.



ADA   
ALBA DESIGN AGENCY



@albadesignagency



+57 314 621 9788



[www.albadesignagency.com](http://www.albadesignagency.com)